

# Vækst med bæredygtighed - muligheder og barrierer for landmænd for at arbejde med bæredygtighed erfaringer fra feltarbejde

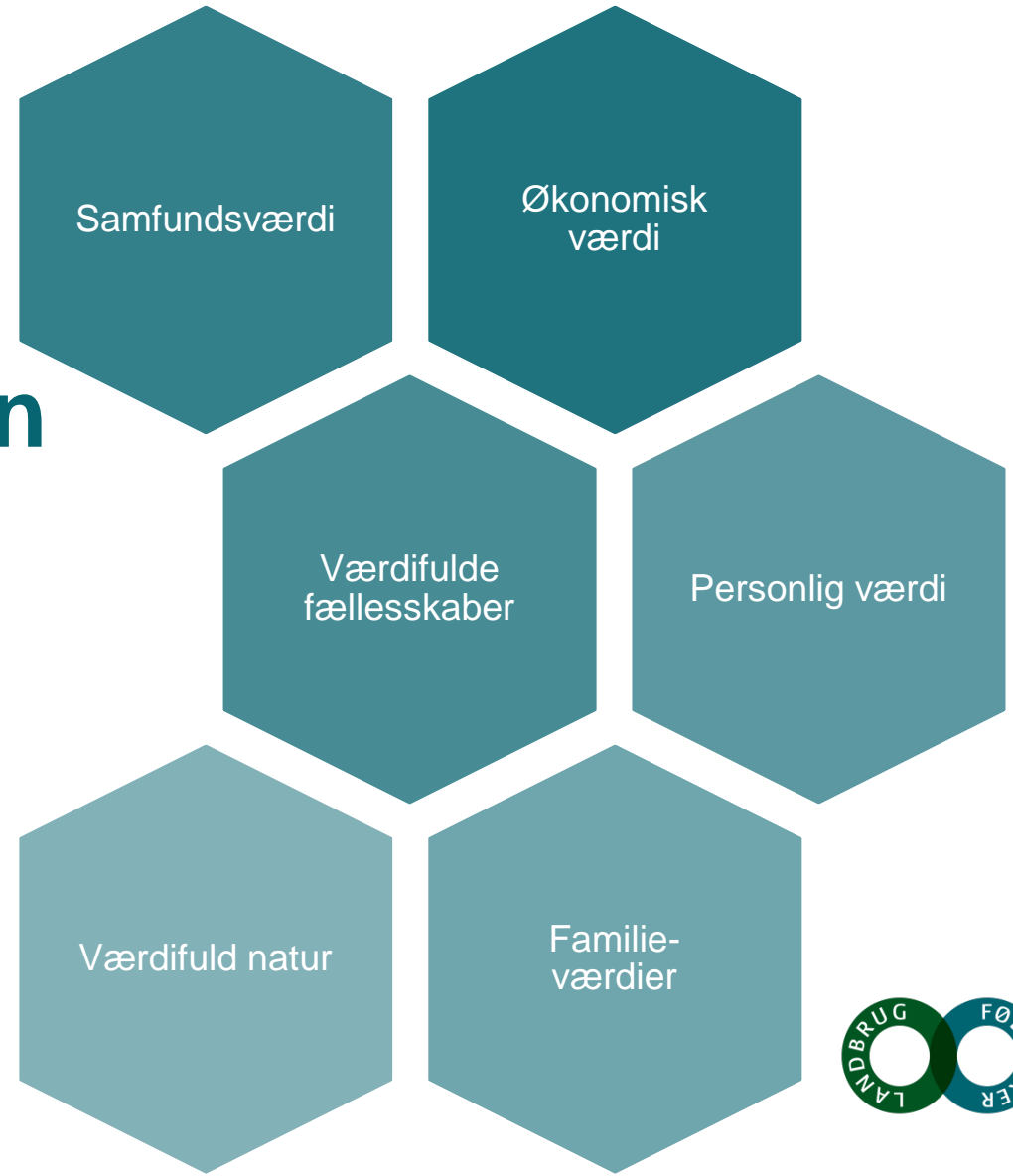
SEGES, D. 29.06.18

Tenna Holdorff Christiansen

## Forsøg med nye implementeringsmetoder

**Hvad er bæredygtighed og hvor giver det værdi for den enkelte landmand?**

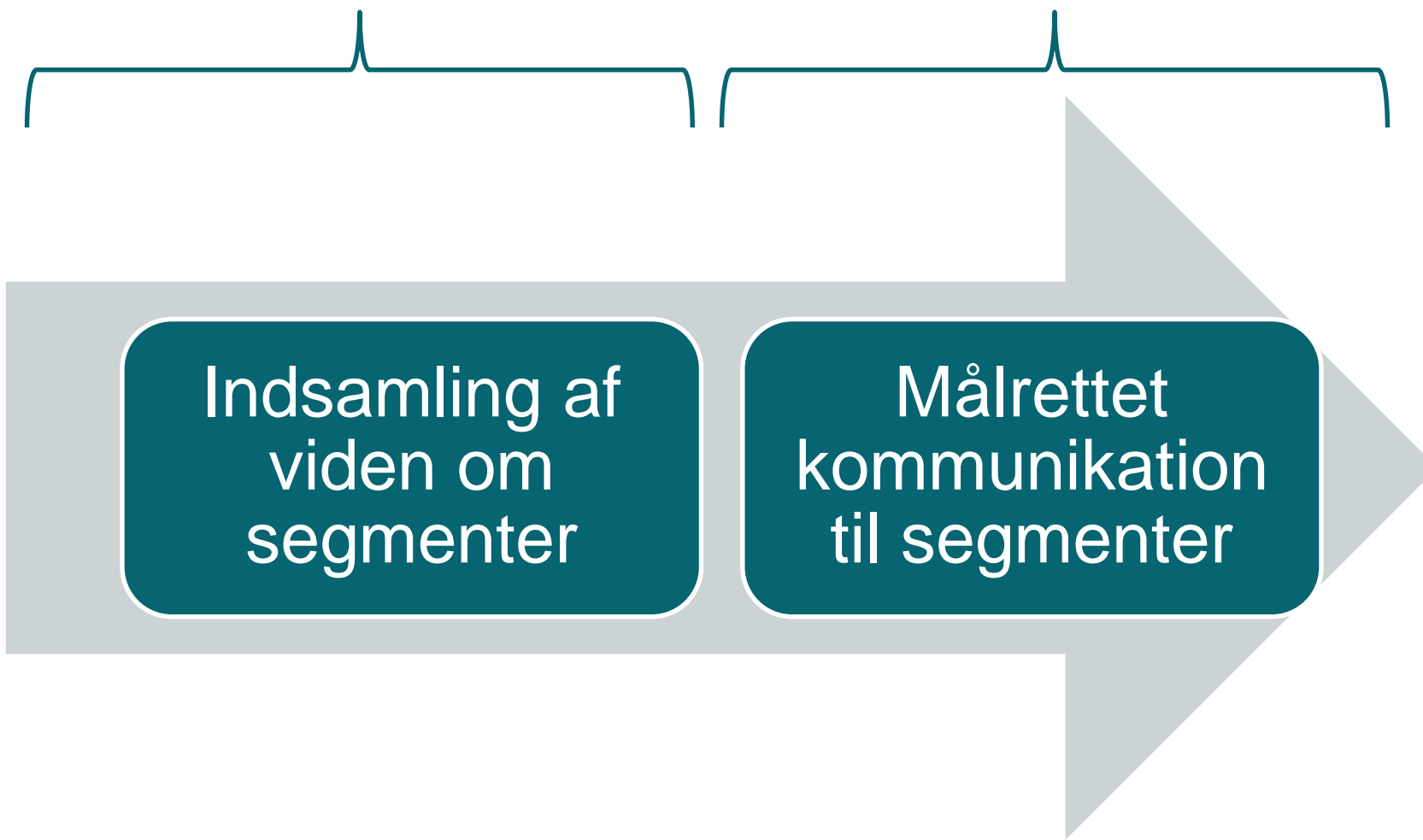
Dybdegående indsigt i segmenter til kommunikation...



# Forsøg med nye implementeringsmetoder

Første halvdel af 2018

Anden halvdel af 2018



Kommunikationen i bæredygtighedsprojektet har fokus på målrettet og skræddersyet viden til grupper baseret på deres værdier, interesser og behov for viden. Nedenstående personer er identificeret via projekt vækst med bæredygtighed gennem kvalitative analyser.

Hvad er bæredygtighed?

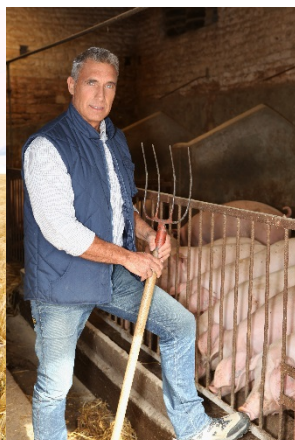
Hvad er deres incitament for at arbejde med bæredygtighed?

Hvor er modstanden og barriererne?

Den forbrugerstyrede direktør



Den pragmatiske klimaskeptiker



Den vedholdende forurettede landmand



Modstanderen



Den idealistiske og holistiske landmand



# Den forbrugerstyrede direktør



## Hvad er bæredygtighed?

- De forholder sig til bæredygtighed, men mangler en præcis afklaring af, hvad det betyder.

## Hvad er deres incitament for at arbejde med bæredygtighed?

- ser bæredygtighed som en måde at sikre afsætningen og evt. få en merpris for deres varer i fremtiden og dermed sikre deres forretning
- afprøver nye tiltag hele tiden, men i lille skala, fordi de altid sikrer, at der er fornuftig aftagning inden de igangsætter noget nyt i større skala

## Hvor er modstanden og barriererne?

- En potentiel barriere handler om manglende afsætning af bæredygtige produkter til forbrugerne

## Forslag til målrettet viden til denne gruppe:

Forretningspotentialer ved bæredygtige produkter

Forretningspotentialer ved bæredygtig profilering

Forbrugernes holdning og tilgang til bæredygtige produkter

# Modstanderen



## Hvad er bæredygtighed?

- Denne gruppe har beskæftiget sig meget lidt med bæredygtighed og opfatter primært bæredygtighed som økologisk produktion.

## Hvad er deres incitament for at arbejde med bæredygtighed?

- Denne gruppe mangler konkret viden om, hvad bæredygtighed er og at konventionelt landbrug også kan skrive sig ind i begrebet bæredygtigt landbrug.

## Hvor er modstanden og barriererne?

- Denne gruppe opfatter bæredygtighed som endnu en kritik af konventionelt landbrug, hvori modstanden ligger.

## Forslag til målrettet viden til denne gruppe:

Konventionelt landbrug er også bæredygtigt

Hvad er bæredygtighed?

Bæredygtighed skaber stolthed på konventionelle bedrifter

# Den pragmatiske klimaskeptiker



## Hvad er bæredygtighed?

- Bæredygtighed er en effektiv produktion, som sikrer bedriften i fremtiden.
- Forholder sig skeptisk i forhold til at kunne forandre noget eller gøre en forskel for klimaet globalt

## Hvad er deres incitament for at arbejde med bæredygtighed?

- Efterlever krav fra aftagerne og indordner sig for bedriftens overlevelse uden at forholde sig forbrugerne, trends eller bæredygtighed i et bredere perspektiv, udover det økonomiske
- Er ikke nødvendigvis proaktiv i forhold til bæredygtighed

## Hvor er modstanden og barriererne?

- Modstanden ligger i en oplevelse af at ikke kunne handle eller gøre en forskel i det store billede. Er fokus på klimaforandringer mv. ser denne derfor ikke mening med at arbejde med bæredygtighed.

## Forslag til målrettet viden til denne gruppe:

De økonomiske perspektiv i bæredygtighed

Viden om aftagernes krav og muligheder for merpris derigennem

Viden om konkrete handlemuligheder inden for bæredygtighed som også fremmer bedriftens overlevelse  
- Need to og ikke nice to

# Den vedholdende forurettede landmand



## Hvad er bæredygtighed?

- Har sin egen fortolkning af, hvad bæredygtighed er, uanset offentlig, politiske eller forskningsmæssige holdninger og viden

## Hvad er deres incitament for at arbejde med bæredygtighed?

- Han tror på sig selv og egne bæredygtige initiativer, og på baggrund af dette klassificerer sig selv som bæredygtig.

## Hvor er modstanden og barriererne?

- Han er ikke så modtagelig overfor at gøre noget anderledes i forhold til bæredygtighed. Han er stor kritiker af rammevilkår og lytter ikke til kritikere af egne bæredygtige initiativer.

Forslag til målrettet viden til denne gruppe:

?

?

?



# Den idealistiske og holistiske landmand



Hvad er bæredygtighed?

- De tænker bæredygtighed i både lokalt og globalt perspektiv og deres virksomhed er centreret omkring bæredygtighed – primært miljø, men også økonomi og sociale forhold.

Hvad er deres incitament for at arbejde med bæredygtighed?

- De brænder for deres bæredygtige produktion, fordi de mener den har potentiale til at ændre verden til det bedre – at den er løsning på eksempelvis klimaforandringerne.
- For denne gruppe landmænd er økonomi vigtigt, men det er ikke nok i sig selv

Hvor er modstanden og barriererne?

- De har ikke alle sikret aftagning eller merpris på deres bæredygtige produkter, men handlet på baggrund af, at produktionsformen er den eneste rigtige måde at gøre tingene på.

Forslag til målrettet viden til denne gruppe:

Viden om markeder,  
afsætningspotentialer  
og muligheder for  
bæredygtige  
produkter

